



Voici 3 exemples de publicité Facebook qui génère des prospects dès 5€/jour  
Nous sommes ici sur des publicités pour attirer des prospects vendeurs

- Notez le type de photo utilisé
- Notez la structure du titre (c'est le plus important avec la photo !)
- Mentionnez votre ville et localisez via Facebook Business Manager pour mieux cibler votre pub
- Mettez-vous en avant avec 1 photo portrait & votre logo

**CONNAITRE LA VALEUR DE VOTRE BIEN VOUS PERMET DE  
GARDER 1 LONGUEUR D'AVANCE**



**Découvrez combien vaut  
votre bien**



**Votre Nom**



**votre logo**

**Texte :**

Pourquoi il est important de garder 1 longueur d'avance (ex : bientôt la saison des mises en vente = plus de concurrence)

Découvrez combien vaut votre bien



### Appel à l'action

Contactez-moi aujourd'hui – sans risque, facile

Prix au m<sup>2</sup> **IL EST IMPORTANT DE BIEN S'ENTOURER**  
**LAISSER 1 EXPERT DE (VILLE) VOUS ACCOMPAGNER**

**C'est le moment de vendre votre bien sur (ville)**

**vosre logo**

**Votre Nom**

### Texte :

Erreur que font la plupart des particuliers = vendre eux-mêmes et résultat = long, stressant et souvent moins cher

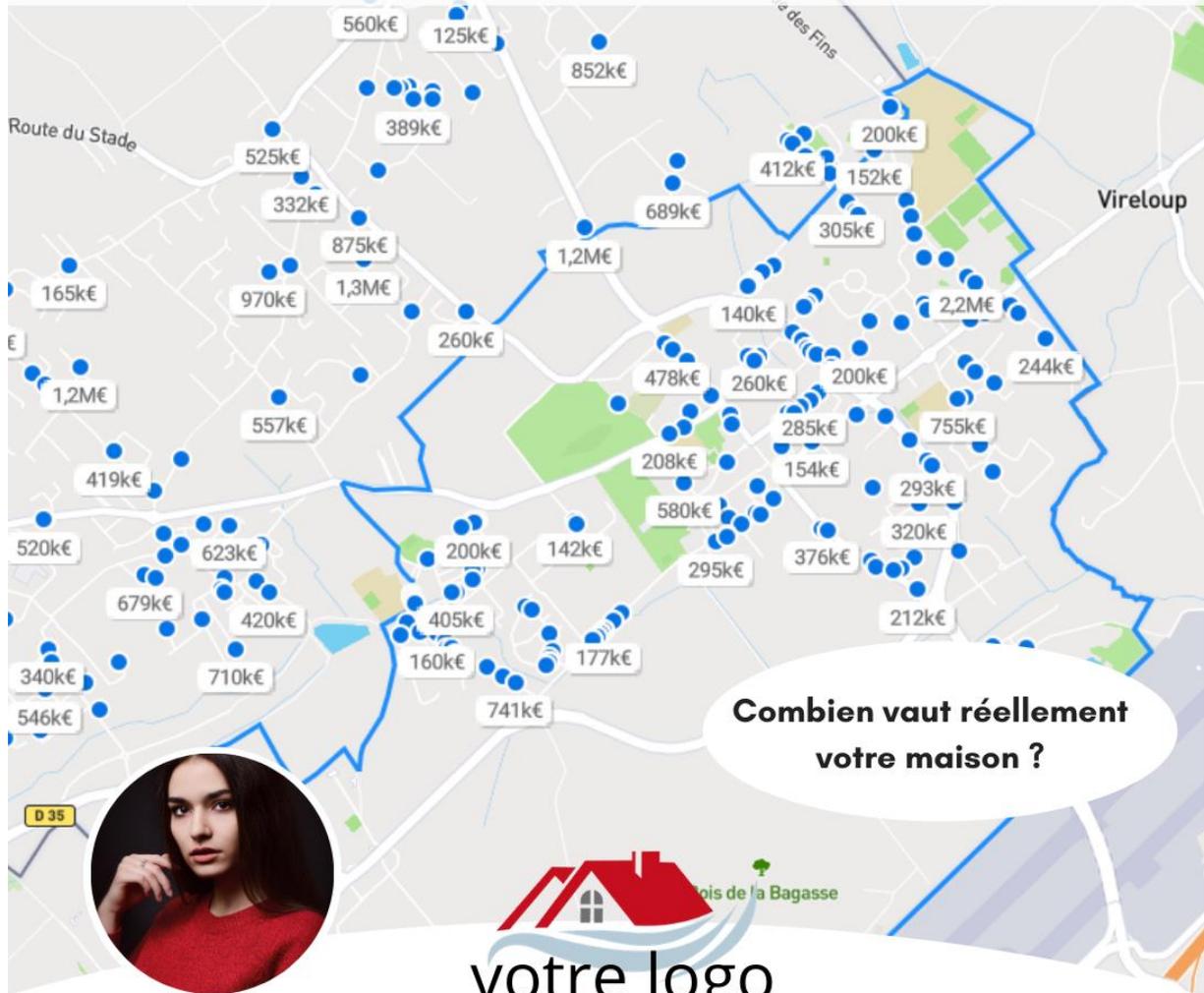
C'est le moment de vendre votre bien sur (votre ville)

### Appel à l'action

Contactez-moi aujourd'hui – sans risque, facile



## LES PRIX DE VENTE SUR (VILLE) AUGMENTENT, DÉCOUVREZ COMBIEN VAUT VOTRE BIEN, RAPIDEMENT, GRATUITEMENT



**Votre Nom**

### Texte :

Les prix sur (votre ville) augmentent/baissent

Combien vaut réellement votre maison ?

### Appel à l'action

Demandez votre estimation et obtenez plusieurs possibilités pour augmenter sa valeur, facilement, gratuitement

-----



(Variantes)

**1 fois que vous avez trouvé vos 3-4 publicités les plus performantes, vous pouvez ensuite intervertir les textes, photos, appel à l'action entre-elles pour faire des nouvelles publicités qui seront efficaces**

-----

#### **Pour aller plus vite :**

Selon votre budget quotidien (5€/jour = 10€/jour pour 2 publicités en parallèles), vous aurez également la possibilité de **gagner du temps** pour identifier les **meilleures publicités**, en faisant des tests comparatifs (Pub #A contre Pub #B) pour ne conserver que la meilleure

Les **rotations** entre les publicités « gagnantes » contre 1 nouvelle publicité se feront dès qu'il y aura 1 baisse significative de performance d'1 des 2 publicités. Comptez sinon en moyenne 15 jours – 1 mois avant de faire des rotations

Il faut compter au minimum 3-4 jours avant de décider de couper 1 publicité (il faut laisser le temps à l'algorithme de Facebook de « travailler ») qui ne fonctionne vraiment pas

-----

#### **Pour aller plus loin :**

VOUS SOUHAITEZ VOIR COMMENT METTRE FACILEMENT EN PLACE UNE CAMPAGNE FACEBOOK SIMPLE MAIS ÉFFICACE, EN MOINS DE 90 MINUTES ?

Nous avons 1 formation dédiée qui vous guide pas-à-pas, pour lancer votre publicité dès 5€/jour, dès ce soir

En Bonus 📁 l'exemple de fichier de suivi des prospects utilisé par nos clients, que vous pourrez télécharger, prêt à l'emploi

ÇA M'INTERESSE